

coud
pouce

BILAN D'ACTIVITÉS 2021





Association Coud'Pouce pour l'Emploi
28 rue Blanqui - 59210 Coudekerque-Branche
www.coud-pouce.org

Retrouvez-nous sur Facebook : Coud'Pouce

SOMMAIRE

Mot du président	p.5
On récapitule	p.7
.....
Carte D'IDENTITÉ	p.9
Présentation	p.10
Gouvernance	p.11
L'insertion	p.12 et 13
- pour qui ?	
- les postes du chantier	
Cap sur l'emploi	p.14
zoom sur l'accompagnement	p.15
Développer la formation	p.16
grâce à nos partenaires	
.....
Les ACTIVITÉS	p.19
Divers	p.20 et 21
- évolution du local et développement	
- actions et collaborations solidaires	
DOSSIER : Métamorphose	p.22 à 25
Activités	p.26 et 27
- on parle de nous !	
DOSSIER : Développement de la collecte	p.28 et 29
D'autres activités : accompagnement et bien-être des salariés	p.30 et 31
DOSSIER : Team-Building	p.32 et 33
L'insertion des TIG	p.35
.....
Le BILAN	p.37
Chiffres FripesChic	p.38
Chiffres O'Kilo	p.39
Notre évolution	p.40 et 41
D'autres chiffres	p.42
.....
Les REMERCIEMENTS	p.43
.....

MOT DU PRÉSIDENT



L'année 2021 aura à nouveau été marquée par la crise covid. Plusieurs périodes de confinements et différentes règles sanitaires auront nécessité une grande capacité d'adaptation et d'agilité.

Comme de nombreux autres acteurs du monde économique, nous avons dû, à de nombreuses reprises, ajourner, reporter voire annuler certaines de nos actions. Mais, nous avons adapté nos méthodes de travail pour répondre aux attentes, tout en veillant à ce que notre activité continue à être mise en œuvre pour le bien-être de nos salariés. Et nos équipes ont su rester mobilisées et faire preuve de résilience tout au long de l'année.

Malgré ces difficultés, l'activité de l'association a continué de se développer à travers le projet MÉTAMORPHOSE qui se décompose en deux actes. La bienveillance et le soutien affichés de l'État et des collectivités locales auront été pleins et entiers.

Nous avons pu ainsi améliorer significativement nos prestations de couture et augmenter la production et la vente de notre marque BEAUAIME. Les initiatives que nous avons prises lors du premier confinement avec la confection en grande quantité des masques tissés ont aussi contribué à notre développement en 2021. Nous avons gagné en visibilité, ce qui nous a permis de travailler avec de nouveaux acteurs du territoire.

La fréquentation de nos boutiques n'a pas faibli, le besoin de se retrouver dans des endroits conviviaux ne s'est jamais autant fait sentir. Nous avons été vigilants à maintenir une prestation de qualité pour l'ensemble des personnes accueillies.

En 2022, la structure continuera son développement économique avec la finalisation du projet «MÉTAMORPHOSE ACTE II». Nos procédures d'accompagnement à l'emploi seront renforcées afin de permettre un meilleur service, d'améliorer et d'intensifier l'aide apportée pour un retour à l'emploi durable de nos salariés en insertion.

Je terminerai par remercier l'ensemble des salariés de Coud'Pouce pour l'Emploi qui cette année encore, se sont impliqués dans leur travail et dans l'association, et tous nos financeurs, partenaires, sans qui cette belle aventure ne serait pas ce qu'elle est.

Henri-Pierre DESITTER

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. Desitter'.

ÉCONOMIE
LOCAL AGIR UTILE
ENGAGÉ HUMAIN **DUNKERQUE**
RESPECTUEUX ENTRAIDE SOCIÉTÉ
SOCIAL **RECYCLER** INNOVER
SENSIBILISER **EMPLOI** AIDER
ÉTHIQUE CITOYEN ASSOCIATION
VALORISER LIEN SOLIDARITÉ
ÉQUITABLE INSERTION ENGAGÉ
PROXIMITÉ RESPONSABLE
CONFIANCE
DURABLE **TEXTILE** DIVERSITÉ
RECYCLAGE **ENVIRONNEMENT**
SECONDE VIE **PARTAGE**

2021 SI ON RÉCAPITULE

ACCOMPAGNEMENT

COUD'POUCE c'est
63 personnes accompagnées
dont 49% au RSA
1948 heures de formation,
13 sorties dynamiques,
et 8 immersions.

Pour avoir plus d'informations sur notre accompagnement Coud'Pouce, RDV p.14 et 15.

À COUDEKERQUE

FRIPESCHIC c'est
500 m² de surface,
& 50 m² de créations,
62 737 articles vendus,
16 184 clients sur l'année,

Retrouvez en p.38 toutes les informations concernant les chiffres 2021 de la boutique **Fripeschic**,

À SAINT-POL/ MER

O'KILO c'est
100 m² de surface,
près de 8 tonnes de vêtements vendus,
7469 clients sur l'année,

& p.39 toutes les informations concernant les chiffres 2021 de la boutique **O'Kilo**.



DU TEXTILE COLLECTÉ

dans 60 boxs et grâce 9 associations partenaires qui représente plus de 350 000 kilos de matières textiles confondues !



Le recyclage textile près de chez vous, c'est





CARTE D'IDENTITÉ

coud'
pouce

.....

Présentation	p.10
Gouvernance	p.11
L'insertion	p.12 et 13
- <i>pour qui ?</i>	
- <i>les postes du chantier</i>	
Cap sur l'emploi	p.14
- <i>zoom sur l'accompagnement</i>	p.15
Développer la formation	p.16
- <i>grâce à nos partenaires</i>	

.....

PRÉSENTATION

QUI EST COUD'POUCE ?

C'est depuis 2008 que l'Association **Coud'Pouce pour l'Emploi** met en place des **actions** favorisant l'insertion professionnelle. **Comment ?** En proposant à un public éloigné de l'emploi une période **TRANSITOIRE** et «sous contrat de travail», durant laquelle le salarié est accompagné socialement et professionnellement, afin de lever ses freins sur le marché du travail et (ré-)apprendre les prérequis du monde du travail.

Intégrer Coud'pouce permet d'acquérir une expérience de travail, de renouer avec la confiance en soi, de rester en contact avec la vie sociale et de ne pas succomber à la précarité.

HISTORIQUE ET ENJEUX DU CHANTIER D'INSERTION

C'est la mise en place d'un atelier/ chantier d'insertion basé sur la récupération, la transformation et la vente de vêtements usagés qui a permis de développer cette action.

- En 2009 est né l'atelier, basé sur la récupération de vêtements usagés. L'obtention de l'agrément «Atelier Chantier d'Insertion» (A.C.I), par la DIRECCTE permet alors de proposer dix postes salariés à des personnes éloignées de l'emploi. Il s'agit de recycler et revaloriser les tissus usagés, mais aussi de resocialiser les personnes exclues du monde du travail, sensibiliser le grand public au recyclage et/ou au réemploi des tissus usagés.
- Progressivement depuis 2013, le nombre de postes du chantier n'a cessé d'évoluer. En 2020, l'atelier propose 32 postes de couturiers, vendeurs, agents de production, chauffeurs-livreurs et manutentionnaires.

“

Chez Coud'Pouce, on valorise l'HUMAIN et le TEXTILE !

”

Aujourd'hui, Coud'Pouce est devenu un véritable projet global, dans lequel les enjeux sont multiples :

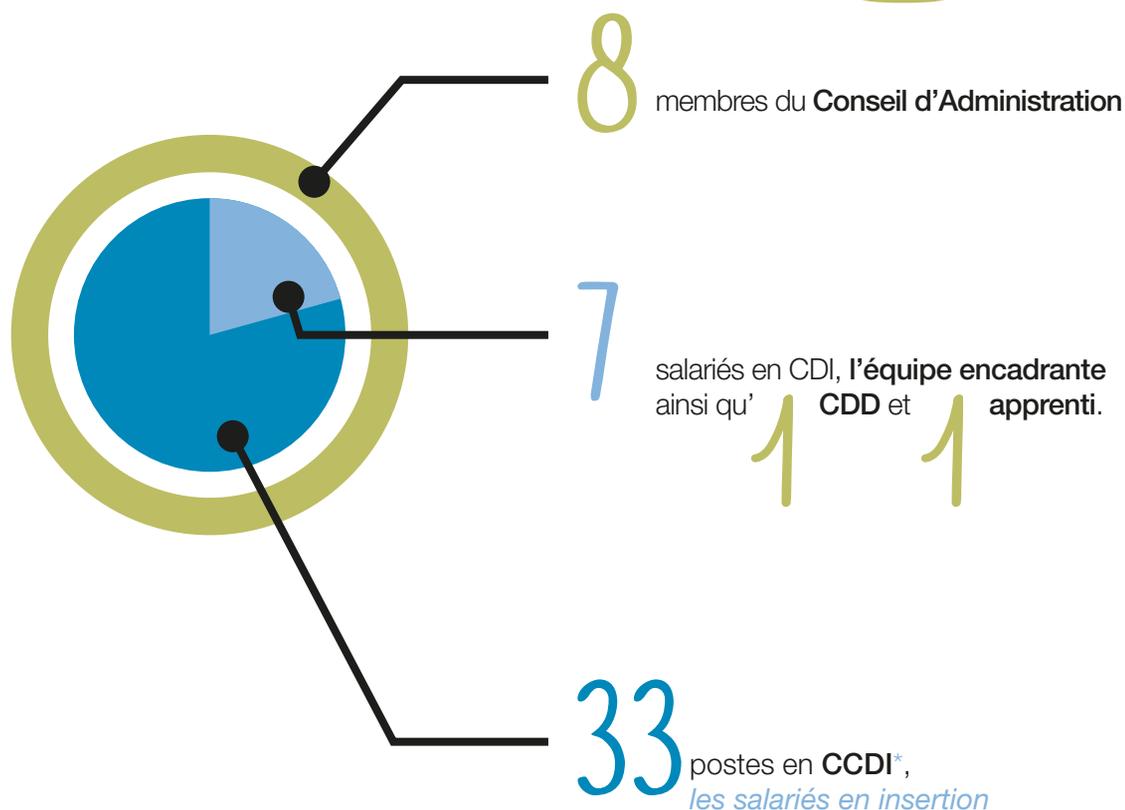
- sur le plan **social**, de lutter contre le chômage par le recrutement et l'emploi, mais surtout en formant les salariés à des postes en adéquation avec le bassin d'emploi Dunkerquois,
- sur le plan **économique**, il permet de lutter contre la pauvreté, en proposant des vêtements à des prix solidaires et proposer un autre mode de consommation,
- sur le plan **environnemental**, le projet permet de préserver l'environnement et contribue au développement durable en offrant une seconde vie au textile et en limitant les déchets.

GOUVERNANCE

En tant qu'**association loi 1901**, Coud'Pouce pour l'Emploi est **dirigée par un Conseil d'Administration** et son **Président, Monsieur Henri-Pierre DESITTER**. Ils statuent sur le fonctionnement et les projets de Coud'Pouce.

Les consignes sont transmises au **directeur Laurent VANRECHEM**, qui les applique main dans la main avec **l'équipe encadrante** : un Directeur adjoint et styliste, une référente socio-professionnelle (RSP), deux encadrants techniques, une secrétaire, une chargée de communication, un développeur de projets & un apprenti commercial.

RÉPARTITION DU PERSONNEL EN 2021





INSERTION

DOSSIER : ZOOM SUR LE CHANTIER

L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Le public reçu est orienté par les conseillers du CCAS, du Conseil Général du Nord, de la mission locale, de la MDE, du PLIE ou du Pôle Emploi. À l'arrivée du salarié, un «**diagnostic**» réalisé par la R.S.P permet de **mettre en place les actions qui permettront un retour à l'emploi** : formations qualifiantes, ateliers, immersions... Le chantier d'insertion sert de support à la **redéfinition d'un projet professionnel** et à l'**acquisition de compétences transférables vers des métiers en adéquation avec l'offre d'emploi local**.

LE PUBLIC VISÉ

Les personnes en contrat d'insertion combinent bien souvent un certain nombre de **problématiques associées** : rupture familiale, situation de monoparentalité, isolement social, précarité économique, faible niveau de formation initiale et de qualification professionnelle, absence de mobilité...

> 49% des personnes accompagnées en 2021 sont bénéficiaires du RSA.

En développant une action solidaire autour de la récupération, la création et la vente de vêtements uniques et originaux, **Coud'Pouce propose une activité accessible**, créative et fortement **orientée vers l'emploi féminin**.

> En 2021, Coud'Pouce a accompagné 63 personnes, avec 79% de public féminin !

Ceci permet de répondre à la demande croissante des femmes pour qui la situation **est difficile face à un bassin d'emploi local très industrialisé**. Cette activité ne constitue pas une fin en soi mais une première réponse pour des publics à faible qualification et/ou très éloignés du monde du travail.

L'ACCOMPAGNEMENT

Chaque salarié bénéficie pendant la durée du contrat d'un **accompagnement** dans la réalisation de son projet professionnel. Cet **accompagnement individualisé passe par différentes phases et objectifs** qui favorise une démarche active et volontaire des salariés. *Retrouvez les informations sur l'accompagnement p14 et 15.*

“ Le parcours d'insertion repose sur un accompagnement individualisé qui favorise une démarche active et volontaire des salariés. ”

ZOOM SUR LES POSTES DU CHANTIER

Les postes en insertion sont variés. Découvrez les métiers chez Coud'Pouce !



LES VENDEURS

Chez FripesChic ou O'Kilo, les vendeurs en prêt-à-porter accueillent le client, identifient ses besoins et conseillent sur les produits. Ils effectuent la **mise en rayon des articles** et effectuent les **opérations d'encaissement**. Ils réalisent la **vente d'articles** au sein de la boutique et **représentent Coud'Pouce lors de manifestations extérieures**. Ces postes sont l'occasion d'**acquérir une expérience** et/ou de **se professionnaliser sur un poste exigeant** en de nombreux points.

LES OPÉRATEURS DE TRI ET MANUTENTIONNAIRES

Ces postes représentent le **coeur de métier** du projet qu'est le recyclage de vêtements usagés. Plusieurs salariés effectuent les **opérations de tri** des vêtements destinés à la vente ou au recyclage, sous les consignes de l'encadrant technique. **Ces postes permettent** à des personnes très en difficulté ou sans projet professionnel défini **d'accéder à un emploi accessible et diversifié**. La **découpe de chiffons** permet de proposer un nouveau support pour des personnes peu qualifiées et une adaptation à des postes de travail tels que agents de conditionnement ou opérateurs de production, postes très recherchés sur l'agglomération dunkerquoise.



LES COUTURIERS

Le poste de **couturier** est un poste clé du projet. **Les personnes intégrant ce poste** ont bien des cordes à leur arc. **Encadrés et orientés par Cédric Neuville**, styliste, ils façonnent à la main ou à la machine toutes sortes de vêtements, sur mesure et en petite série. Ils occupent un **poste très valorisant**. Outre le **corner et la marque BEAUAIME**, les **créations** de l'atelier sont **mises en avant lors de journées d'exposition**, salons et **défilés** de mode. Les couturiers **font preuve d'une dextérité et d'une imagination extraordinaires**.

LES CHAUFFEURS

Les **chauffeurs-livreurs** assurent la **collecte** de nos conteneurs textiles et le transport de marchandises sur de courtes distances. Ils disposent d'un **permis valide**, et **suivent leur feuille de route** hebdomadaire. Les personnes recrutées sur ce poste doivent pouvoir faire preuve **d'autonomie**, de **prise d'initiatives** et avoir une **bonne capacité physique**.



CAP SUR L'EMPLOI

Au recrutement, la référente et l'encadrant technique informent le futur salarié sur le fonctionnement de la structure, de son organisation et des conditions de travail. **Le retour à l'emploi** des personnes recrutées en CDDI (Contrat à Durée Déterminé d'Insertion) est possible grâce à **l'encadrement** et **l'accompagnement** socio-professionnel proposés durant le contrat.

À chaque étape de son parcours d'insertion, **le salarié doit contribuer** à l'établissement d'un **bilan** des actions engagées ou des objectifs réalisés. Ce bilan se concrétise par une **évaluation** de l'équipe encadrante ainsi qu'une auto-évaluation de la personne.

La démarche d'accompagnement se compose de différentes étapes ainsi que d'outils permettant de formaliser les différentes étapes du parcours.

PHASES

- **Accueil et intégration**,
- Évaluation et **définition d'objectifs**,
- Formalisation du **projet individuel**.

OBJECTIFS



- **résoudre** les différents freins à l'emploi (*logement, situation familiale et administrative, santé*),
- **repérer et évaluer** des savoir-être et savoir-faire afin de cibler les secteurs d'activité professionnelle,
- **évaluer** les compétences acquises au cours d'expériences professionnelles antérieures,
- **définir un projet professionnel**, mettre en place la formation nécessaire au poste et la reprise de contact avec le monde de l'entreprise.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

1948

heures de formations ont été dispensées en 2021 à l'ensemble des salariés, tous postes confondus.



LES SORTIES VERS L'EMPLOI

Après leur contrat au sein de la structure, les ex-salariés ont normalement les clés en mains pour trouver un emploi. **En 2021, se sont**

13 sorties dont 2 CDI, 2 CDD de plus de 6 mois, 2 CDD de moins de 6 mois, 1 intérimaire, 4 formations et 1 passerelle

ZOOM SUR L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ COUD'POUCE

Outre les encadrants techniques qui accompagnent et encadrent le travail des salariés au quotidien, ces derniers bénéficient aussi d'un **accompagnement complet et personnalisé**. La RSP, Kathy aide d'abord les salariés à leur arrivée en levant les freins sociaux : barrière de la langue, logement ... C'est ensuite qu'elle peut les guider dans leurs démarches professionnelles : formations, CV, entretiens.

C'est depuis **octobre 2018** que **Kathy Smaghe** occupe le poste de référente au sein de la structure. Elle a progressivement **mis en place ses outils de travail**.

En interne : **un livret d'accueil** à destination des salariés, une **page facebook** «Coud'Pouce RSP» dédiée à l'emploi et au partage d'offres.

Des supports de communication externes adaptés ont été conçus pour **nous faire connaître** dans le milieu de l'insertion et **représenter l'association**.

Kathy est force de proposition et grâce à elle, de **nouveaux ateliers** ont été proposés aux salariés, permettant **une insertion et évolution sociale** en plus d'une évolution professionnelle. *Découvrez les ateliers mis en place p.30 et 31.*



Coud'Pouce Rsp

Référente socio-professionnelle

Salariés de Coud'Pouce, retrouvez les formations et offres d'emplois

DÉVELOPPER LA FORMATION

Certains **partenaires** ont un rôle primordial dans l'accompagnement et le placement des salariés à l'emploi. C'est aussi grâce à eux que l'accompagnement est possible.

LISTE DES PARTENAIRES / FORMATIONS

POUR L'ORIENTATION DES SALARIÉS VERS L'EMPLOI :

- Le Département, relaie des offres d'emploi via la plateforme du PIPLE,
- Pôle Emploi, partage des offres, et participe au suivi des salariés avec la conseillère IAE,
- Cap emploi, partage des offres d'emploi pour les travailleurs handicapés,
- Le PLIE, effectue le suivi et partage des offres d'emploi ou de formation,

LA FORMATION ET LA MOBILITÉ

Voici une liste *non exhaustive* des entreprises avec qui nous travaillons pour la formation :

- Vérin Formation forme aux différents CACES, titres pro (TP) cariste ou électricien,
- le C.I.B.C effectue les bilans de compétences,
- l'AFPA forme pour l'aide à domicile, le nettoyage,
- Campus Pro pour la formation d'employé commercial en magasin,
- l'INSTEP apprend les bases du Français *langue étrangère*,
- le GRETA forme à l'HACCP, au titre pro Agent de Production, ou encore • AFOCAL pour le Bafa,

Mais nous travaillons aussi avec • la **PLATEFORME MOBILITÉ** de la maison d'initiative de Grande-Synthe, qui donne accès au permis B, et • le **GARAGE SOLIDAIRE** (AFEJI) pour la réparation des véhicules...



Nouvelle Sortie Positive !



Laëtitia rejoint
le 02/01/2019.

coud'
pouce

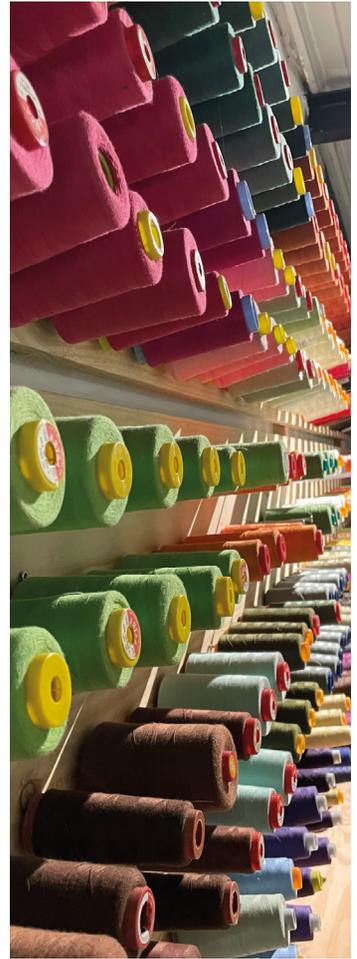
Bilan de compétences, immersion, formations...
on vous parle de son parcours car elle signe
aujourd'hui un CDI de cariste !

Arrivée sans projet défini, l'accompagnement
de Laëtitia commencera par un bilan de
compétences, faisant ressortir le domaine de
la logistique. C'est une immersion chez
DELGRANGE qui confirmera son projet.

Elle accède à la formation et passe avec
succès ses CACES 1/3/5, lui permettant la
mise à jour de son CV et d'entamer ses
recherches d'emploi.

C'est Entreprendre Ensemble qui prend le
relais sur l'accompagnement en janvier 2021
à la fin de son CDDI et l'oriente vers la
société BOGAERT Logistique.

Après un essai concluant, elle signe ce
22 Mars 2021 un CDI de 35h/semaine
comme cariste sur le site du port de
Loon-Plage



ACTIVITÉS



.....

Divers	p.20 et 21
- évolution du bâtiment et développement	
- actions et collaborations solidaires	
DOSSIER : Métamorphose	p.22 à 25
Activités	p.26 et 27
- on parle de nous !	
DOSSIER : Développement de la collecte	p.28 et 29
D'autres activités : accompagnement et bien-être des salariés	p.30 et 31
DOSSIER : Team-Building	p.32 et 33
L'insertion des TIG	p.35

.....

ACTIVITÉS

ÉVOLUTION DU BÂTIMENT ET DÉVELOPPEMENT

AUTOMNE 2021 LA MÉTAMORPHOSE

◆ BEAUAIME

Cet hiver, **Beauaime a enfin pris son envol**, pour venir se percher sur les hauteurs de notre **nouvelle mezzanine**. Les travaux, commencés dès l'été, se sont poursuivis jusqu'au mois de Décembre pour créer **un nouvel espace innovant, aux allures de Concept Store**.



Cet espace, c'est **un atelier couture visible et accessible à tous**, une **nouvelle surface de vente...** Une **métamorphose** pour le bâtiment ! [Retrouvez p.22 à 25 notre dossier complet sur le projet Beauaime.](#)

ÉTÉ 2021 LES EXTÉRIEURS

◆ COUD'POUCE

En 2021, Coud'Pouce poursuit ses travaux d'**embellissement extérieur**. L'objectif est double : **accueillir le public dans un cadre esthétique**, et poursuivre la création d'éléments pouvant **générer du lien social**. Aujourd'hui, pari réussi. Sur nos horaires d'ouverture, chacun est libre d'utiliser le **terrain de pétanque, ou de s'installer sur la chaleureuse terrasse en bois**.



Ces travaux font suite à ceux de 2020 où pour rappel, la façade côté «rue» et le portail avaient bénéficié d'un coup de neuf. **Le mur intérieur (côté cour) sera végétalisé courant 2022.**

MAI 2021 NOS COCOTTES

◆ COUD'POUCE



Si fin 2020 nous avons finalisé le **poulailler**, il est vite devenu **trop petit** pour ses occupantes. Nos équipes ont donc **agrandi l'espace dédié aux poules**, et depuis **mai 2021**, nos cocottes profitent d'un **parc XXL pour courir**. Il faut noter que **les poules génèrent beaucoup de sympathie et d'intérêt** de la part des clients du magasin mais aussi des voisins.

ACTIONS ET COLLABORATIONS SOLIDAIRES

NOVEMBRE 2021 JOURNÉE SOLIDARITÉ

◆ COUD'POUCE

À chaque fois que c'est possible, nous investissons des **salons ou forums parlant emploi ou solidarité, les deux piliers de l'association.** Cette année, de jeunes élèves ont été accueillis sur notre stand Coud'Pouce lors de **la journée de la solidarité**, à l'Espace Jean Villar.



Une grande **collecte de jouets** y était organisée, et nous avons de notre côté **sensibilisé les enfants au développement durable via la gestion des déchets.**

HIVER 2021 CAMPAGNE ANTIVOL

◆ COUD'POUCE

Dans nos magasins, nous avons tristement constaté un nombre incalculable d'incivilités de la part de certains clients, mais aussi une **recrudescence des vols.** Mettant un point d'honneur à **mieux former nos vendeuses** sur la vigilance et l'observation, nous avons aussi réalisé une **campagne «antivol»**, diffusée sur nos réseaux et dans les boutiques. Le message ?

Rappeler aux clients que dans nos boutiques solidaires (et accessibles !) **CHAQUE vêtement contribue à l'activité d'insertion de nos 40 salariés !** Ce message a été très bien accueilli sur les réseaux, partagé de nombreuses fois, et nous avons reçu beaucoup de soutien de la part de nos habitués.

DÉCEMBRE 2021 COLLECTE DE JOUETS

◆ COUD'POUCE

Cette année à nouveau, Coud'Pouce accueille un **point d'apport volontaire de jouets**, en partenariat avec la ville de Coudekerque. **Les jouets récoltés ont été redistribués** pour le Noël d'enfants défavorisés.



MÉTAMORPHOSE

DU RENOUVEAU ET DES TRAVAUX

DOSSIER : LE NOUVEL ESPACE BEAUAIME

PRÉSENTATION

Coud'Pouce occupe les locaux du 28 rue Blanqui depuis 2015. La mise en valeur et l'aménagement de l'existant était abouti. Mais il y avait bien longtemps qu'une transformation de l'intérieur du magasin se rêvait dans les esprits. Certains espaces étant sous exploités, la métamorphose devait s'opérer.

L'idée première était de faire monter l'atelier couture sur l'une des mezzanines, ainsi que le bureau du Directeur Artistique. En bas, la couture était peu visible, et c'est pourtant une activité forte, dont de nombreux Dunkerquois se souviennent à l'époque du magasin éphémère au Centre Marine. Si l'atelier prenait de la hauteur, Beauaime devait s'envoler aussi. Nous avons donc opté pour la conception d'une mezzanine «suspendue», reliant les deux parties à l'étage. Cette nouvelle surface devrait accueillir l'intégralité des produits BEAUAIME, réalisés par l'atelier couture.

LE CHANTIER EN BREF

Les travaux se sont étalés sur plusieurs mois, avec à un certain moment l'obligation de fermer le magasin au public. En préparation, il a d'abord fallu poser des fenêtres sur le côté du bâtiment qui n'en avait pas, car l'atelier couture n'aurait eu aucune lumière naturelle. Il a aussi fallu casser la «rambarde» de béton de chaque étage. Ces travaux, réalisés en interne, ont commencé dès l'été.

Les entreprises choisies ont pu entamer l'installation de la mezzanine. Le travail été conséquent, il fallait renforcer le sol avant de pouvoir poser la structure en fer. Pour cela, du béton a été coulé dans les trous réalisés, de l'ordre de 3m³.

Suite à 3 semaines de séchage, la structure métallique a pu être montée. Le magasin a dû être fermé durant cette période pour des raisons de sécurité. Le plancher en bois a été posé progressivement.



DOSSIER : LE NOUVEL ESPACE BEAUAIME

FENÊTRES ET NOUVEL ESPACE COUTURE



MEZZANINE



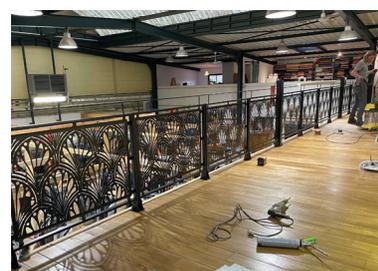
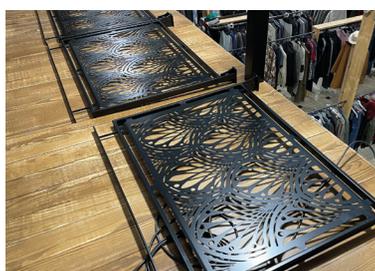
MÉTAMORPHOSE

ÉTAPES DES TRAVAUX

DOSSIER : LE NOUVEL ESPACE BEAUAIME

L'ESTHÉTIQUE

Il ne manquait plus que les **rambardes en fer forgé**, l'**ascenseur** et bien entendu le **mobilier**. Nos équipes ont travaillé à la **réalisation de portants**, mais aussi à la mise en place de l'**éclairage du lieu**, puis de son **aménagement**. L'ouverture au public était annoncée pour le **04 Décembre 2021**.



L'OUVERTURE

Tout était prêt le **samedi 04 Décembre 2021** pour que **BEAUAIME** accueille ses premiers clients, **qui trépassaient d'impatience à l'idée de découvrir ce nouveau lieu**. La journée d'ouverture a attiré beaucoup de curieux !

LES ENTREPRISES PARTENAIRES DU PROJETS

Il serait dommage de ne pas **mentionner les entreprises** avec lesquelles nous avons réalisé ce beau projet. Nous souhaitons remercier **CMTS** (dirigée par Mr David LEPAULMIER), **CRCS** (dirigée par Mr Rémi CORITON) **mais aussi l'ensemble de nos salariés** pour leur implication dans les différentes étapes du projet.

ACTIVITÉS

JUILLET 2021

STAND TOUR VOILE

◆ BEAUAIME

Du 1er au 4 juillet 2021, Dunkerque accueillait le village départ du Tour de France Voile. Les initiatives locales positives étaient mises à l'honneur cette année, l'occasion pour nous d'être présents avec notre belle marque Beauaime. Quatre jours pour présenter l'association, ses valeurs et ses actions solidaires.



Les journées ont été animées avec le jeu concours « Le Juste Poids »*, qui permettait de remporter des bons d'achat chez FripesChic. La participation était gratuite, il fallait deviner le poids de la valise de vêtements.

VISIBILITÉ

AFFAIRE CONCLUE

◆ COUD'POUCE

Nous ne manquons pas de faire parler des valeurs de l'association dès que possible. En débarassant l'intégralité d'une maison pour le compte de l'association Jeanne JUGAN, nous avons découvert un magnifique buste de marbre. Il a suscité l'intérêt de l'émission **Affaire Conclue** sur France 2, tant pour sa valeur potentielle que pour son histoire. L'émission a été diffusée le 18 Mars 2021.



Le buste a trouvé preneur contre la somme de 4000€. Cette somme sera partagée entre 2 associations qui nous sont chères, mais cela fera l'objet d'un article dans le bilan de l'année prochaine !

ON PARLE DE NOUS !

VISIBILITÉ

PRESSE

◆ COUD'POUCE

Nous sommes apparu plusieurs fois dans la presse locale cette année. Une première publication après notre passage chez **Affaire Conclue** fut suivie d'une parution dans l'édition éco-responsable du 100% Bon Plan, ou encore dans le magazine du département «Nord Info»





Une belle « Affaire conclue » hier pour l'association Coud'Pouce

L'association d'insertion par le recyclage de textiles a eu les honneurs de l'émission de brocante sur France 2. Son directeur, Laurent Vanrechem, y a vendu une sculpture en marbre. Une belle histoire, pour la bonne cause.

PAR ANNICK MICHAUD
dunkerm@lavardunort.fr

COUDEKERQUE-BRANCHE. Le passage de Laurent Vanrechem sur France 2, hier après-midi, a commencé... dans une maison de Cocycle 1 « La maison de retraite Ma Maison nous a proposé de la vider des vêtements », rapporte le directeur de Coud'Pouce. L'association est aussi autorisée à récupérer des meubles et des objets qui « sinon partaient à la poubelle ».

« L'équipe a trouvé une signature, Marquet de Vasselot. On a fait des recherches : il a fait des bustes pour des gens prestigieux. »

« Dans l'entrée, j'ai remarqué un buste de femme en marbre. J'ai tout de suite eu l'idée de participer à Affaire conclue. C'était l'occasion de communiquer et de faire une bonne action », raconte Laurent Vanrechem. L'ADN de notre association, c'est la solidarité. Si on vendait le buste, ce n'était pas pour garder l'argent, mais pour le donner à la maison de retraite. »

Fin janvier, il pose sa candidature sur le site de l'émission animée par Sophie Davant. Il est immédiatement contacté.

DE BELLES ENCHÈRES
Sur photos, l'expert d'Affaire conclue fait une première estimation de l'objet, à 600 €. « En la nettoyant, l'équipe a trouvé une signature, Marquet de Vasselot. On a fait des recherches : il a fait des bustes pour des gens prestigieux. Lincoln, Balzac, Delphine de Litz, une actrice qui ressemblait étrangement à notre buste. Un an après le néo, il en a sculpté un qui s'est vendu 7 500 € chez Christie's. »

Fort de ces indications, l'expert repère, à la cote à 2 000 €, « Je me souviens de ce moment où deux associations s'enthousiasaient ». Laurent Vanrechem quitte, contre la maison de retraite, à choisir la Fondation pour le Dunkerquois solidaire.

Le 3 février, le voila parti en voiture avec la pièce de marbre de 107 kg. Face au buste, une nouvelle expertise tombe, en même temps qu'une bonne surprise : « 3 500 € ! Je me suis dit que j'allais aller chercher cette somme. » L'association a été bluffée par « la commission des objets qu'a Sophie Davant ». Il a apprécié l'attitude des acheteurs. « toujours bienveillants ». Des antiquaires avec qui il a passé « un moment privilégié en attendant Sophie Davant qui voulait enregistrer la fin de l'émission avec moi. Je me suis retrouvé une vingtaine de minutes avec eux. Caroline Marguerite m'a offert une marmelade. Je lui ai parlé de l'association. »



Laurent Vanrechem est passé à l'émission de ventes aux enchères « Affaire conclue » hier après-midi.

Une première télé

« Une chouette expérience » : voilà comment Laurent Vanrechem décrit son passage à l'émission Affaire conclue, une première télévisuelle pour lui. Le directeur de Coud'Pouce a été bluffé par « la commission des objets qu'a Sophie Davant ». Il a apprécié l'attitude des acheteurs. « toujours bienveillants ». Des antiquaires avec qui il a passé « un moment privilégié en attendant Sophie Davant qui voulait enregistrer la fin de l'émission avec moi. Je me suis retrouvé une vingtaine de minutes avec eux. Caroline Marguerite m'a offert une marmelade. Je lui ai parlé de l'association. »



DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTE

NOS NOUVEAUX PARTENAIRES

COUD'POUCE INVESTIT LES PME



Certaines entreprises ou indépendants souhaitent contribuer à leur échelle à l'esprit solidaire, écologique et responsable. Mais évidemment, tous ne disposent pas d'un espace suffisant pour accueillir nos grands conteneurs textile !

La première entreprise à nous avoir sollicité pour obtenir un «PAV» Coud'Pouce (Point d'Apport Volontaire) est Day by Day Dunkerque. Nous avons ensuite acheté une série de mini-conteneurs, avec l'impératif d'être sobres, pratiques et compacts, restant propres et pouvant être fermés. Une fois habillés du message «made in Coud'Pouce», nos nouveaux conteneurs ont été prêts à prendre place au cœur des entreprises intéressées.

> Ces petites boîtes sont soumises à la même convention que les grandes boîtes, sauf que nos équipes réalisent la collecte à la demande.



POLITIQUE RSE

Pour d'autres entreprises, la collecte de vêtements entre dans le cadre de leur politique RSE. C'est le cas de l'entreprise Kbane, qui propose lors de leurs prestations chez le client, d'organiser la collecte des textiles inutilisés. Coud'Pouce récupère ensuite les dons pour ses activités. Un flyer commun «Kbane X Coud'Pouce» a été mis en place. Il permet de diffuser les informations et d'expliquer la démarche de l'entreprise et de notre association.



PARTENARIAT GRAIN DE MALICE



3500 KILOS DE VÊTEMENTS

Du 14 au 30 septembre 2021, les boutiques **Grain de Malice Dunkerque** et **Grande-Synthe** organisait une grande collecte de vêtements afin de faire un geste solidaire & engagé envers une association. Ils nous ont choisi (!), et nous ont remis **35 kg de vêtements** à l'issue de l'opération !

MISE À JOUR DE NOS SUPPORTS - DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTE

BOX TEMPORAIRE, BOX ANNUELLE

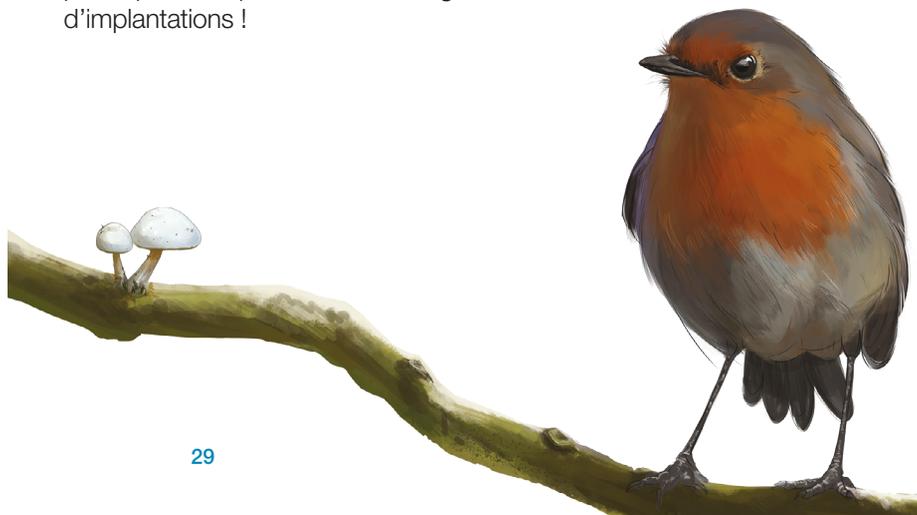
Afin de fournir un maximum d'informations sur l'association via ses supports, nous avons mis en place un visuel « associatif » pour les boxs temporaires, implantées pour une durée déterminée lors d'événements ou de collecte en entreprise.



Chaque année, nous dévoilons un nouveau thème pour les boxs disposées sur le territoire. En 2021, la forêt est à l'honneur et les boxs sont illustrées d'un rouge-gorge bien dodu ainsi que d'un motif boisé. Si nous avons choisi de décorer nos boxs depuis plusieurs années, c'est surtout pour l'esthétique et l'entretien. La présence du motif empêche de nombreux tags disgracieux, qui n'étaient ni agréables pour le public, ni pour nos agents en charge de l'entretien. Illustrées, nos boxs sont facilement reconnaissables, car nous sommes les seuls à avoir de si jolis conteneurs !



L'objet devient un outil de communication «nature» et ludique, apprécié de tous. Nous changeons de thème chaque année pour pouvoir plus facilement gérer/reconnaitre les moments d'implantations !



D'AUTRES ACTIVITÉS

ACCOMPAGNEMENT ET BIEN ÊTRE DES SALARIÉS

UN «AUTRE» ACCOMPAGNEMENT

Pour beaucoup de salariés, l'accompagnement professionnel n'est pas suffisant pour reprendre leur vie en main. Dans cette optique Coud'Pouce pense l'accompagnement autrement et c'est là que l'accompagnement devient social. Il permet de renouer contact et de retisser du lien. Par le biais d'ateliers, nous leur permettons de mieux appréhender les problématiques du quotidien, ou bien de les sensibiliser à des choses «nouvelles». Des interventions thématiques sont mises en place sur des sujets sensibles auxquels les salariés sont exposés. Interventions autour du **tabac** ou du **cancer**, mais aussi des **cours de cuisine**, de la **sophrologie**... Revenons brièvement sur quelques-uns des ateliers !

TOUTE L'ANNÉE ÉQUILIBRE EN CUISINE ◆ SALARIÉS

Depuis 2020, les ateliers « **équilibre alimentaire** » encadrés par le chef Paul et en partenariat avec la ville de Coudekerque rencontrent un vif succès auprès de nos salariés. Objectif ? Leur montrer qu'il est **facile, simple et économique de cuisiner** des produits locaux et de saison. Ces ateliers font suite à une constatation lors des repas le midi, ou beaucoup de nos salariés **mangent mal** (cafétaria, restauration rapide...)



TOUTE L'ANNÉE SOPHROLOGIE ◆ SALARIÉS

La **gestion du stress**, la respiration, ou encore «la conscience de soi» sont au programme de cet atelier. Pour de nombreux salariés, tout cela était **inconnu et surtout abstrait**. Sur une base de **5 séances**, les salariés ont découvert cette discipline encadrés par une **sophrologue diplômée**. Au final, même les plus réfractaires tirent **bénéfice de cette initiation et gère leur stress** (conflit / entretien) différemment dans leur quotidien.

JUIN 2021 CONVIVALITÉ ◆ SALARIÉS

Dans un **moment convivial**, le **bar/barbecue extérieur** a été inauguré en juin 2021 en présence de l'ensemble des salariés.



OCTOBRE 2021 TEAM-BUILDING ◆ SALARIÉS

Afin de **renforcer et de récompenser l'esprit d'équipe opérant**, nous avons organisé notre premier «**team-building**» Coud'Pouce. Nous revenons sur cet évènement [p32 et 33](#).

ÉVÈNEMENTS INTERNES

OCTOBRE 2021

OCTOBRE ROSE

◆ SENSIBILISATION

Une fois de plus, Coud'Pouce participe de manière symbolique à l'Octobre rose. Les salariés sont nombreux à avoir joué le jeu et témoigné de leur solidarité face au cancer, en venant habillés de rose mais aussi en signant la «charte» solidaire ce jour là.



> À l'avenir, nous espérons pouvoir mettre en place d'autres actions ou activités plus significatives.



DÉCEMBRE 2021

HUMEUR FESTIVE CHEZ COUD'POUCE

◆ SOLIDARITÉ

Cet hiver nous avons innové en boutique avec la création d'un sapin tout en «vinyle». L'esprit de Noël a été marqué autour d'un pot de l'amitié salariés, où chacun avait pris soin de revêtir son plus « beau » pull de Noël. Une action « Père Noël » a été organisée pour les 2 boutiques.





TEAM BUILDING

DOSSIER : UNE JOURNÉE POUR TOUS

DÉFINITION

Le terme «Team Building» signifie «construction d'équipe» en anglais. Le but du team building est de **renforcer la cohésion du groupe professionnel au moyen d'activités collectives**. La méthode, apparue dans les années 1980 en Amérique du Nord, intéresse les services de ressources humaines qui y voient la possibilité de développer une culture d'entreprise commune.

VERSION COUD'POUCE

En 2021, **Coud'Pouce organise sa première journée de Team Building**. Pour l'association, c'est avant tout **une manière de récompenser et de remercier l'ensemble des salariés** en insertion pour les efforts et le travail fourni depuis le début de la crise Covid. **Car ils ont su garder le cap !** Sous le regard de l'équipe permanente, **ils se sont challengés par équipe de 2 sur plusieurs épreuves**, réparties dans la journée.

LE DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

Autour d'un petit déjeuner convivial, les équipes ont été formées par tirage au sort. La journée peut être lancée ! Tout commence par un **blind-test endiablé**. Les équipes se sont ensuite **challengées sur 2 tournois : Molki, et challenge interactif**. Retour au calme le midi autour d'un **quizz de culture** (générale, locale et made in Coud'Pouce), suivi d'un **plateau repas** -offert - qui rassemblera tout le monde.

La dernière épreuve sera celle du « **clean-up** », où il fallait collecter le plus de déchets possible aux alentours. **La journée se termine autour d'un goûter et de la remise des prix.**

LES ENJEUX DU TEAM-BUILDING

Sous couvert de «jeux», le team-building a surtout **pour but de faire se rencontrer nos salariés**, et de les mélanger. En effet, **certains d'entre eux se connaissent peu**, voire même pas du tout. (Il est difficile pour l'équipe de couturiers de cotoyer en temps normal celle des chauffeurs.) De la même façon, **les équipes de O'Kilo ont pu profiter des activités** et se mélanger à celles du 28 Rue Blanqui.

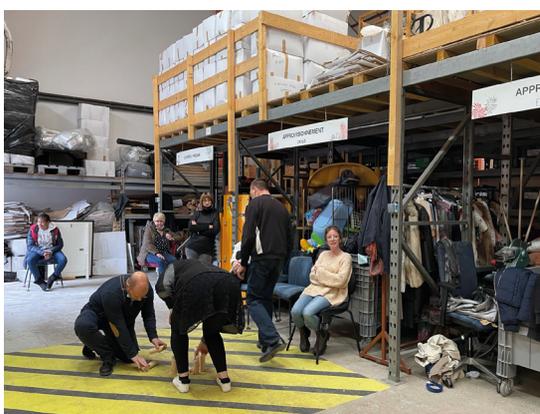
LES WINNERS

Pour motiver les troupes, l'association a mis en jeu des lots. Des boxs «nuit insolite», des bons d'achat, cartes cadeau ou tickets de cinéma.. **Personne n'a été oublié**. Un duo de choc a tout de même remporté haut la main l'intégralité des épreuves.

DOSSIER : UNE NOUVELLE COLLABORATION / SUITE

QUELQUES IMAGES

Quelques moments de la journée (accueil, Molki, repas, challenge interactif...) à retrouver ci-dessous.



LES RETOURS

Les équipes ont été ravies de cette initiative, et chacun a passé une bonne journée. L'effet dynamisant s'est fait ressentir, de même que la sympathie et le renfort de l'esprit d'équipe. Cette journée de team-building sera reconduite en 2022, avec si possible d'autres activités que nous souhaitons plus en lien avec l'activité textile de l'association.

Nouvelle Sortie Positive !



Sami rejoint
le 04/02/2021.

coud'pouce

Avec un accompagnement social en priorité,
Sami a rapidement avancé dans son parcours
d'insertion chez Coud'Pouce en signant dès
octobre 2021 un premier CDD !

Sami arrive en temps que chauffeur. Son
accompagnement au sein de l'association
commencera par la partie sociale.
En effet, il sortait d'une très longue période
d'inactivité et avait besoin de se stabiliser,
de retrouver les codes de la vie sociale et
professionnelle.

Sami possédait déjà ses CACES 1/3/5 et
s'est donc naturellement tourné vers une
recherche d'emploi en temps que cariste.
Nous avons mis en place son CV et il a
entamé ses démarches rapidement.

En octobre 2021, il obtient un poste
CDD de 6 mois, à 35h en tant que
cariste en entrepôt pour la Cristallerie
D'Arques.

L'INSERTION DES «TIG»

DOSSIER : NOUVEAU PARTENARIAT

QU'EST CE QUE LE TIG ?

« **Le Travail d'Intérêt Général (TIG) est une sanction pénale infligée par la justice à une personne qui a commis une infraction** » .(*un acte interdit par la loi et sanctionné par une peine*).

La durée de la peine est définie par le juge. La durée minimale est de 20 heures, la durée maximale de 400 heures. La personne doit donc **travailler gratuitement**, tout en ayant donné son consentement avant que la mesure soit exécutée.

POURQUOI CHEZ COUD'POUCE ?

La peine peut-être réalisée au bénéfice d'un organisme public (une préfecture, une administration, un hôpital), **un organisme privé** chargé d'une mission de service public (une régie de transport public), **une collectivité ou une association habilitée** (comme une association d'insertion sociale... **C'est nous !**). Fin 2020, Coud'Pouce a signé **une convention de partenariat avec le Ministère de la Justice**.

COMMENT CELA SE PASSE ?

Toutes les personnes accueillies sont d'abord reçues en entretien, en présence du Service Pénitentiaire et de Probation, avant de venir faire leur peine pour la durée établie. **Ces personnes sont sous la gouverne d'un encadrant technique**, au même titre que les salariés en insertion.

En 2021, Coud'Pouce a permis la mise en place de **9 personnes sous mesures judiciaires** sur des postes de manutentionnaire ou d'opérateur de tri **pour un total de 636 heures**. Nous sommes plutôt satisfaits de cette démarche, qui sera reconduite pour l'année à venir.

DANS QUELS CAS SONT PRONONCÉS LES TRAVAUX D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ?

Les TIG peuvent être prononcés :

- **en peine principale** : cela permet d'éviter l'emprisonnement,
- **en peine complémentaire** : cette peine s'ajoute à une autre peine pour certaines infractions (exemple : délits routiers),
- **en peine de conversion** : le juge d'application des peines décide de convertir la peine d'emprisonnement en travail d'intérêt général.
- dans le cas d'un **sursis probatoire**, comme une obligation à exécuter.



MINISTÈRE de la JUSTICE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE





BILAN ET CHIFFRES



.....

Chiffres FripesChic	p.38
Chiffres O'Kilo	p.39
Notre évolution	p.40 et 41
D'autres chiffres	p.42

.....

Les REMERCIEMENTS p.43



CHIFFRES FRIPESCHIC

RÉCAPITULATIF DES CHIFFRES CHEZ FRIPESCHIC EN 2021

L'année 2021 se clôture avec un **CA brut de 223 500 €**, soit **une progression de 20%** par rapport à 2020*.

Nous avons satisfait **16 184 clients** (passages en caisse), soit **une augmentation de 18% de la fréquentation** en boutique. **La qualité du tri nous permet de présenter des articles attrayants** aux clients et ainsi **augmenter notre volume de vente de 16%**.

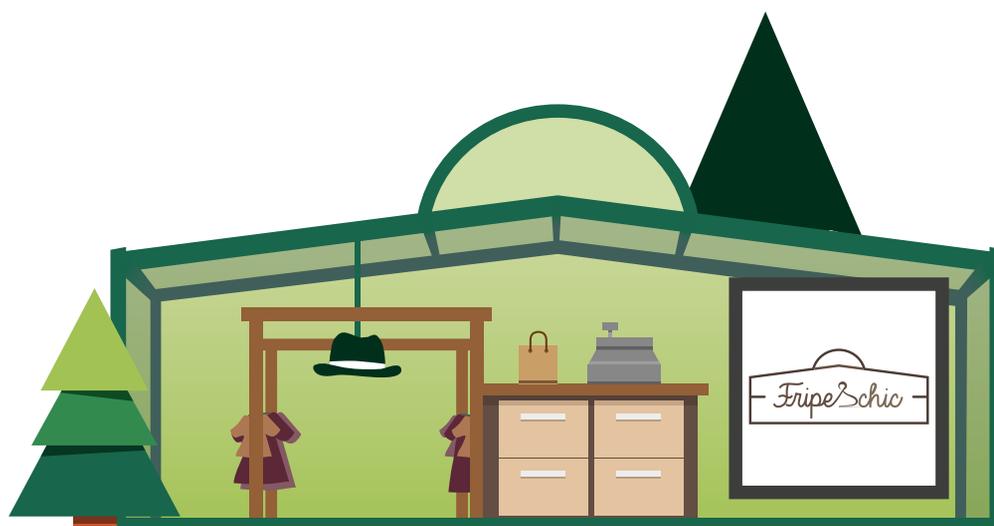
Nous avons vendu 62 737 articles en 2021 contre 53 000 en 2020, 60 454 en 2019, 41 556 en 2018. Le chiffre ne cesse de progresser.

Le panier moyen est en légère augmentation passant de 13,40€ (en 2020) à **13,80€ cette année 2021**.

Le chiffre d'affaire mensuel est en moyenne à **18 629€**, avec un mois de Décembre exceptionnel à 30 790€**

* année covid.

** ouverture de la mezzanine.



CHIFFRES O'KILO

RÉCAPITULATIF DES CHIFFRES CHEZ O'KILO EN 2021

En 2021, nous avons réalisé **7469 encaissements**, pour un **chiffre d'affaire net de 48 296 €**. Ce chiffre est bien au-delà de notre objectif prévisionnel de 3 000 € mensuel.

Le panier moyen du magasin est de 6,46 €. Nous avons ainsi écoulé plus de 8 tonnes de marchandises grâce à ce concept unique sur le dunkerquois.

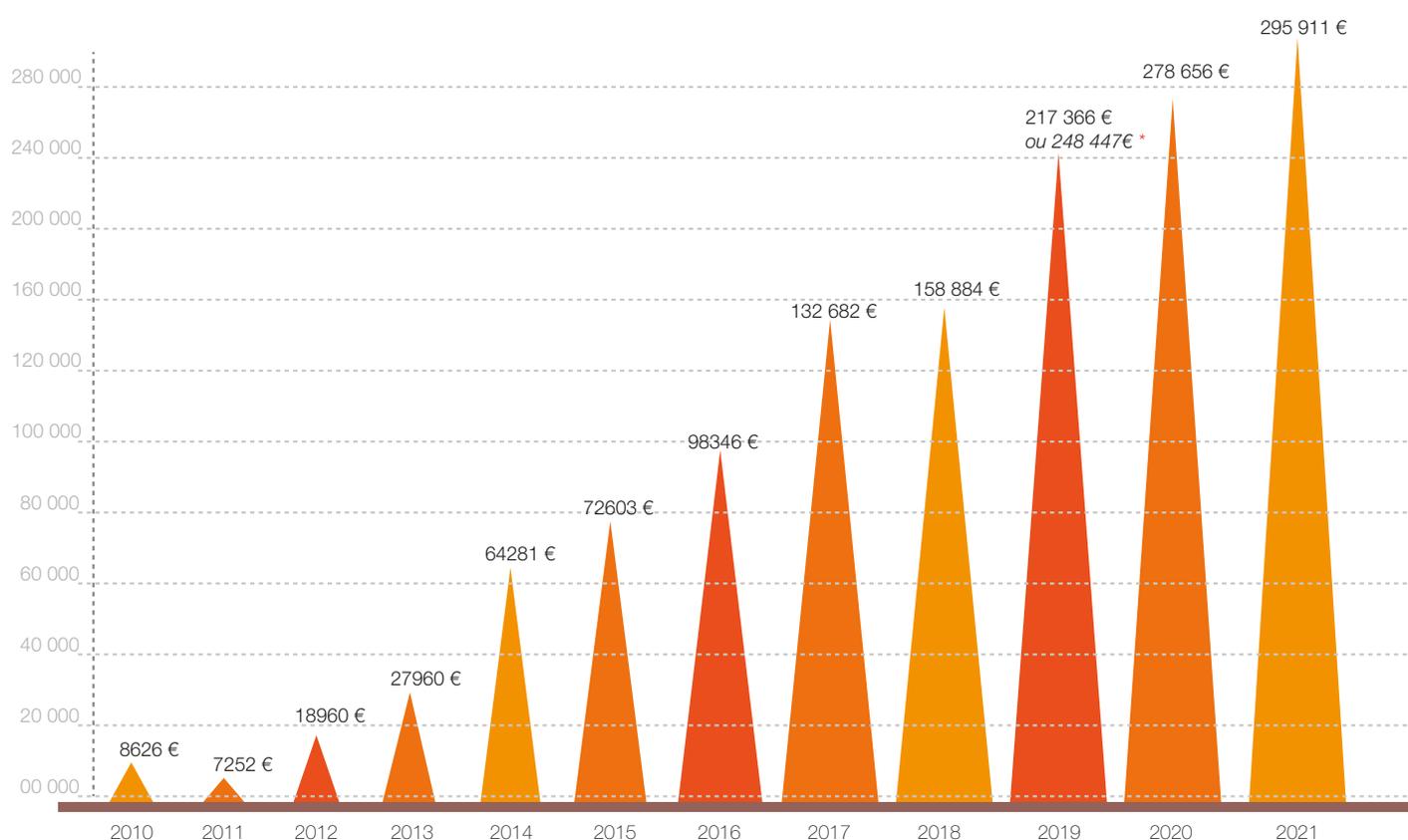


, NOTRE ÉVOLUTION

CHIFFRE D'AFFAIRE, SALARIÉS, FONCTIONNEMENT...

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE ENTRE 2010 ET 2021

La progression affichée depuis 2011 est le fait d'un **développement constant de nouvelles opérations rémunératrices** : ouverture de 2 boutiques en 2012, développement progressif du parc de conteneurs à partir de 2013, ouverture de l'atelier chiffons en 2014, ouverture de la nouvelle boutique en 2015, l'ouverture de O'Kilo l'hiver 2019 et enfin, l'évolution de Beauaime en 2021.



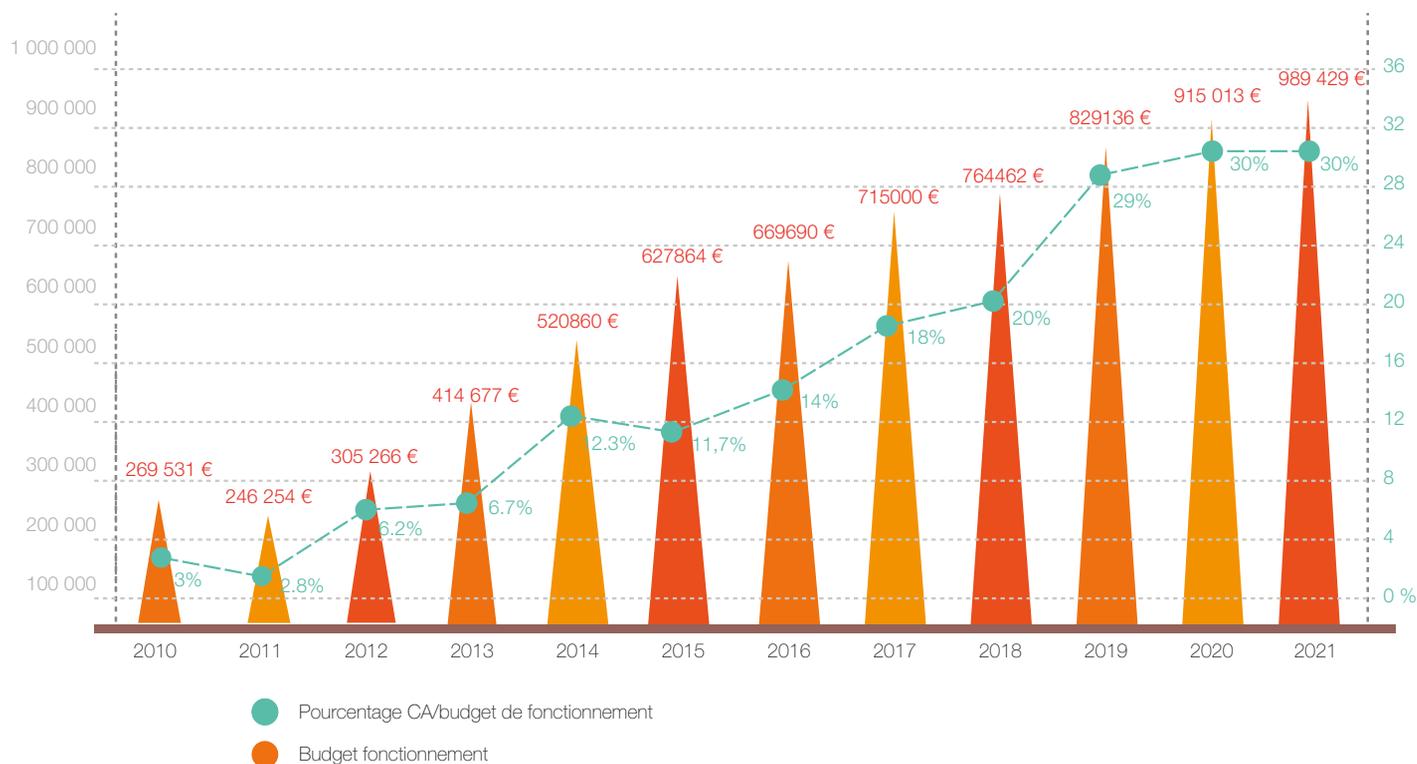
* une augmentation importante est constatée en 2019 car le CA prend en compte la totalité des ressources du produit d'exploitation.

Le reste du budget de fonctionnement n'a jamais été aussi élevé.

CHIFFRE D'AFFAIRE, SALARIÉS, FONCTIONNEMENT...

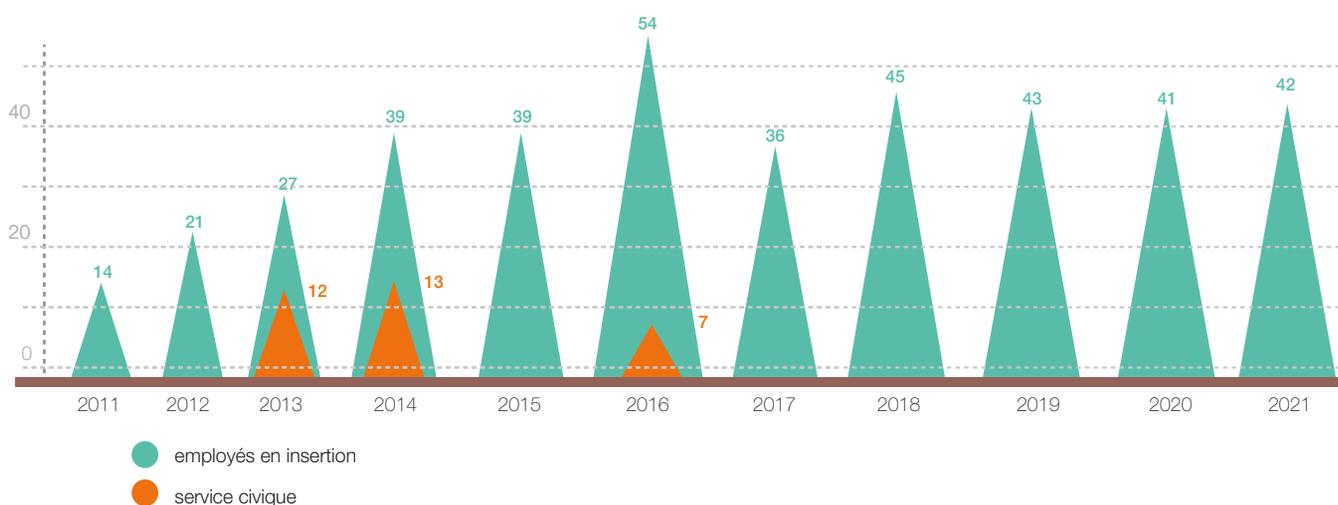
ÉVOLUTION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT ENTRE 2010 ET 2021

L'Association est à **30% d'auto-financement** et **atteint le seuil des 30%** imposé par l'agrément ACI (Atelier et Chantier d'Insertion) depuis 2020.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS ENTRE 2011 ET 2020

L'évolution du chiffre d'affaire ne sert qu'à l'objet de l'association à savoir, créer de l'emploi ! En 2021 **la masse salariale représente 68% du budget global**. Chez nous, il n'y a pas d'actionnaire ni de personne intéressée au bénéfice financier de l'activité. **Le salaire le plus élevé n'excède pas plus de 2.5 fois le SMIC**. En 2021, **42 personnes ont été accompagnées contre 41 en 2020**.



D'AUTRES CHIFFRES

LA VENTE AUX TIERS

Coud'Pouce ne peut exploiter toute la marchandise reçue. C'est pourquoi, elle a mis en place une relation partenariale avec deux industriels.

> **CLICOTE** en Belgique, rachète à la tonne la marchandise triée et non vendue en magasin. Ce sont 142 tonnes en 2021 qui ont transité à travers la frontière.

> **GEBETEX** en Normandie, nous rachète aussi à la tonne la surproduction textile que nous n'arrivons pas à trier. Cela représente environ 84 tonnes en 2021.

Ce textile est recyclé dans l'Est de l'Europe, en Inde ou au Pakistan pour en faire des chiffons, de l'isolant, du tissu voiture ou encore être reportés. Cette vente aux entreprises de recyclage représente 40 692 € de notre chiffre d'affaire 2021.



MERCI

Pour leur soutien, un grand **merci à l'ensemble de nos partenaires et financeurs**, sans qui tout cela ne serait pas possible,

Merci à tous ceux qui nous font confiance de manière récurrente et indéfectible.

& **merci à tous pour vos dons textiles**, qui contribue au développement durable, solidaire et local !



